

T.C.
DİYARBAKIR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



İLÂN, REKLAM VE TANITIM
YÖNETMELİĞİ
2019

GELİRLER MÜDÜRLÜĞÜ TARAFINDAN HAZIRLANMIŞTIR...

Diyarbakir Büyükşehir Belediyesi Meclisinin 17.03.2005 Tarih ve 43 sayılı Kararı ile Uygulanan İlan ve Reklam Yönetmeliğı aşağıdaki gibi değışmiştir.

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM	4
Amaç	4
Kapsam	4
İstisna ve Muafiyetler	4
Hukuki Dayanak	4
İKİNCİ BÖLÜM	5
Tanımlar	5
Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar	6
Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar	9
Genel Hükümler	10
Diğer Mevzuatla Getirilen Esaslar	13
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	14
Büyükşehir Belediyesi Yetki Alanı	14
İlçe Belediyeleri Yetki Alanı	14
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM	15
Uygulama Yerleri	15
BEŞİNCİ BÖLÜM	15
Kamu Ortak Kullanım Alanları	15
Özel Mülkiyetteki Alanlara Yapılan Uygulamalar	16
Işıklılandırma	16
Yön ve Yer Gösterici Tabelalar	16
Sesli Reklamlar	17
Havadan Yapılan Reklamlar	17
Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam ve Tanıtım Elemanları	18
Bina Dış Cephesi	18
Bina Sağır Duvarı	21
Binaların Diğer Unsurları	21
İnşaat Halindeki ve Metruk Binalar	22
Alt ve Üst Geçitler	22
Kent Mobilyaları	23
Kaldırımlar	23
Yollar	23
Trafik Engelleyici Uygulamalar	24
Kara Araçlarına Yapılan Uygulamalar	24
Diğer Araçlara Yapılan Uygulamalar	26
Taksi Durakları, Büfeler ve Otomatik Para Çekme Makineleri	26
Diğer Kamu alanları	26
Ayaklı Tabela	26
Tente ve Gölgelekler	27
LED Ekranlar ve Lazerli Uygulamalar	27
Seyyar Olarak Yapılan Uygulamalar	28
Geçici Reklamlar	28

İnşaat ve Şantiye Tanıtım Tabelası	28
Belirli Gün ve Haftalar	29
Montaj ve Bakım	29
ALTINCI BÖLÜM	30
Müracaat ve İzin, İlan ve Reklam Vergisi.....	30
Müracaat ve İzin	30
Teminat ve Sigorta.....	30
İzin Süresi.....	31
Müracaatta İstenecek Belgeler	31
İlan ve Reklam ve Vergisinin Tarh, Tahakkuk ve Tahsili	31
İlan ve Reklam Vergisinin Terkini.....	32
İlan ve Reklam Vergisi Mükellefiyetin Sonlandırılması.....	32
YEDİNCİ BÖLÜM	33
Denetim ve İdari Yaptırımlar	33
Denetim	33
İzinsiz İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları	33
Büyükşehir Belediyesi Tarafından İlan ve Reklam Uygulamasının Kaldırılması.....	33
İdari Yaptırımlar.....	33
SEKİZİNCİ BÖLÜM	34
Çeşitli ve Son Hükümler.....	34
Yönetmelikte Yer Almayan İlan ve Reklamlar	34
Belirsiz ve İhtilaflı Haller	34
Koruma Statüsü Bulunan Alanlar	34
Kentin Görünümünü ve Estetiğini Etkileyen Uygulamalar	34
Yürürlükten Kaldırılan Yönetmelik ve Atıflar	35
Geçiş Hükümleri	35
Yürürlük	35
Yürütme.....	35
Ek 1	36
İLAN VE REKLAM UYGULAMASI MÜRACAATI FORMU	36
Ek 2	39
İLAN VE REKLAM UYGULAMASI MÜRACAATI ALINDI BELGESİ.....	39

DIYARBAKIR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, İstisna ve Muafiyetler ve Hukuki Dayanak

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Yönetmelik; Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan, reklam ve tanıtım araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan, reklam ve tanıtım araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek, tüzel kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymak zorunda bulundukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik; Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyelerinin ilan, reklam ve tanıtım konusundaki görev, yetki ve sorumluluk alanlarını kapsar.

İstisna ve Muafiyetler

MADDE 3- Bu Yönetmelik; aşağıda belirtilen işyerleri ve alanlarda bulunan ilan, reklam ve tanıtım materyallerini kapsamaz:

- a) Resmi daireler
- b) Askeri alanlar
- c) Mabetler
- d) Özel kanunlarında istisna sayılan yerler

Hukuki Dayanak

MADDE 4- (1) Bu Yönetmelik;

- a) 12/11/2012 tarihli ve 6360 sayılı Kanun,
- a) 26/5/1981 tarihli ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun 12 nci, 13 üncü, 14 üncü, 15 inci ve 16 ncı maddelerine,
- b) 10/7/2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi, 23 üncü maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi ile 27 nci maddesinin birinci fıkrasına,
- c) 3/7/2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (n) bendine,

ç) 6/8/2011 tarihli ve 28017 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmeliğe, dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ BÖLÜM

Tanımlar, Genel Hükümler ve Diğer Mevzuatla Getirilen Esaslar

Tanımlar

MADDE 5-Bu yönetmelikte geçen terimler;

Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

İlgili Belediye:6360 sayılı Kanun ile5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanununa göre Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde, ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, otogar vb.), kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlence, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Büyükşehir Belediyesi'ni; bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklam Kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

Mecra: İlan ve Reklam mesajını ileten ve o mesajı alma durumunda olan kişi, grup ya da topluluğun bulunduğu yeri ve ortamı.

Reklamcı (Reklam Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

Açık Hava Reklam Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,

Panosuz Reklam Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklamları,

Reklam Alanları: İlan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

MADDE 6- Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklam Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,

Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklam levhalarını,

Çatı Reklamları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

Çatı Üstü Reklam Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

Sağır Duvar Cephe Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulananvinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,

Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

Vinil Reklamlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

Kule Reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

Kanopi Alın Reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

A Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açısı 90 dereceyi aşmayacak şekilde “A” formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,

Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, led vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

Hareketli ve Yanıp Sönebilen Reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları,

Yere Monte Reklam Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

Çok Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam araçlarını,

Billboard, Bigboard, Megaboard: Reklam alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'ları,

Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

Otobüs Durağı Reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

Led Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Gölgelik (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını,

Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

Stand, Display, P.O.P.: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

Köpük Reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan, reklam ve tanıtım araçlarını,

Kent Mobilyaları Reklamları: Kentlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit kent mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları, ifade eder.

Reklam uygulama araçları, sabit reklam asma araçları ve hareketli reklam asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır.

Sabit Reklam Asma Araçları; Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları (kioks), megavizyon, bez-kağıt afiş asma araçları, cam grafiği (onewayvision), vinil ve benzerlerini kapsar.

Hareketli Reklam Asma Araçları; Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, uçak, helikopter vs. üzerindeki reklam araçlarını kapsar.

Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar

Madde 7-Bu yönetmelikte geçen terimler;

Bina Cepheleri: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan cepheleri.

Çatılar: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan çatıları.

Sağır Duvar Cepheleri: Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.

Karayolları: Reklam panolarının konulduğu karayolu güzergahları.

Boş Alanlar ve Arsalar: Reklam amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar.

Kamu Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.

Duraklar ve Araçlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlar.

Kaldırım+Yol Üstü Alanları: Büyükşehir Belediyesinin vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları.

Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufler amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.

Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri: Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.

Aydınlatma Direkleri: Yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, hal, eğlence yerleri vb.

Genel Hükümler

MADDE 8- (1) Bu yönetmelikle düzenlenen bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

a) Bu yönetmelikte belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı, reklamı kanunla yasaklanmış maddeler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Bina cephelerinde kullanılacak olan reklamlar, ticari tanıtıcı levha ve ilanlar; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında, telefon, faks numaraları ile internet adreslerini yazabilir.

b) Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre, getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve Genel Ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.

c) Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

ç) Tescilli markalar ile oda ve resmi kurumlarca bu yönetmeliğin yürürlüğe giriş tarihine kadar kayıt ve tescil edilmiş ticaret unvanları saklı kalmak üzere, bu yönetmelik kapsamına giren her türlü ilan, reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha, tabela, afiş ve benzerleri ile diğer uygulamalarda Türk dilinin ve Türkçe sözcüklerin kullanılması zorunludur. Türk alfabesindeki 29 harf içinde yer almayan harfler ile Türk dilinin temel kurallarına aykırı yabancı kaynaklı sözcükler kullanılamaz. Aksine hareket edenler hakkında yönetmeliğin ve ilgili yasaların cezai hükümleri tatbik edilir. Bu hükme aykırı tabela, ilan vb. kullanan işyerlerine açma ruhsatı verilemez.

d) Reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

e) Reklam panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklamı yapan firma veya kiraya veren tarafından yapılacaktır.

f) Her bir tabela için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın zabıta ekiplerince ilgili belediyesi adına resen kaldırılır veya kaldırıılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen levha ve reklamlar, yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır; sökme, taşıma ve depolama ücreti reklam sahibinden veya kiraya verenden tahsil edilir.

g) İzinli reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda ilgili belediyesi tarafından reklam firması yazı ile uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar ilgili belediyesince kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

ğ) Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerlerinde, süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

h) Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları; Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Okullar, Milli İstihbarat Teşkilatı ve benzeri kamuya ait bina cephelerinde, çatılarında, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz.

ı) Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde tanıtım ve reklam uygulamaları konulamaz.

i) Tarihi eser ve tescilli yapılara ve bunları etkileyecek alanlara, binalara reklam uygulaması konulamaz. Ancak koruma amaçlı bölgeler ve sit alanlarına konulacak reklam panoları ve tanıtıcı levhaların ebat ve niteliğinde Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu kararları doğrultusunda görüş alınarak izin verilebilecektir.

j) Tanıtım, ilan, reklam ve tanıtım elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

k) Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

l) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçelerine ve bahçe duvarlarına tanıtım ve yönlendirme tabelası belediyenin izni ile konulabilir, reklam tabelası konulamaz.

m) (Değişik alt Bent: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam, tanıtım panosu ve benzeri elemanların konulmasına Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilecektir.

n) Tanıtım ve reklam uygulamalarında markalar dışında, yabancı dilde reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.

o) Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan tanıtım tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1/5 den fazla olamaz ve her cepheye birden fazla tanıtım tabelası konulamaz.

ö) Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez.

p) Reklam ve tanıtım uygulamaları yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

r) Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. Büyükşehir Belediyesi Kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm reklam ve tanıtım uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.

s) Reklam, ilan ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür ve üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.

ş) Reklam-tanıtım elemanları için izin verilen yerlerde, Büyükşehir Belediyesince Kentsel Tasarım Cephe Rehabilitasyonu Projeleri uygulanmaya başlanıldığında, öncesinde izin verilenler de yeni proje doğrultusunda uygulama yapacaklardır.

t) Büyükşehir Belediyesi kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi yapabilir veya yaptırabilir.

u) Büyükşehir Belediyesi gerekli gördüğü hallerde Başkanlık Onayını almak kaydı ile yeni uygulamalar ihdas edebilir.

ü) Uygunluk görüşü verilmesine rağmen, haklı gerekçeler göz önünde bulundurularak daha önce verilmiş olan onayın iptaline uyarıya gerek kalmaksızın Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

v) Billboardların şekil ve ebatları ile billboardların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Büyükşehir Belediyesi belirleyecektir.

y) İlanlar ve reklamlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklamı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz.

z) Sabit reklam asma elemanları; düzenlenmiş yeşil alanların içine, tarihi eser ve tescilli yapıların, İbadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, Konsoloslukların, Emniyet Müdürlüklerinin, Valilik ve Kaymakamlıkların, Askeri Alanların, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binaların, Okullar ve Kültür-Sanat işlevli yapıların vb. önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

aa) Kavşaklardaki sabit reklam asma elemanları, araç sürücüsünün ve yayaların görüş üçgenini kapatacak, trafik ışık-işaret ve levhalarının görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüt doğuracak ve yanıltacak şekilde yerleştirilemez.

bb) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

cc) Sabit reklam asma elemanları, ilgili belediyesinden izin alınmadan kurulamaz.

Diğer Mevzuatla Getirilen Esaslar

MADDE 9-(1) Reklamlar, 10/1/2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(2) Yük ve yolcu taşıyan ticari araçların iç ve dış kısımlarında bulunan reklamlar, 6/8/2011 tarihli ve 28017 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır.

(3) 13/10/1983 tarihli ve 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanununun 16 ncı maddesinde belirtildiği üzere yol dışında, kenarında veya yol sınırı içinde, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüde sebep olacak veya yanıltacak ve trafik için tehlike veya engel yaratacak şekilde levhalar, ışıklar, işaretlemeler koymak veya bulundurmak yasaktır.

(4) İlan, reklam ve tanıtımlar, 19/6/1985 tarihli ve 18789 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır.

(5) Sağlık kurum ve kuruluşlarına ait tabelalar 14/2/2015 tarihli ve 29267 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Türk Tabipleri Birliği Tabela Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(6) Avukatlar, avukatlık ortaklıkları ve avukatlık bürolarına ait tabelalar 21/11/2003 tarihli ve 25296 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Türkiye Barolar Birliği Reklam Yasağı Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(7) Noterlik dairesine ait tabelalar 13/7/1976 tarihli ve 15645 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Noterlik Kanunu Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(8) Serbest muhasebeci, mali müşavir ve yeminli mali müşavirlere ait tabelalar 3/1/1990 tarihli ve 20391 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Serbest Muhasebeci, Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavirlerin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır.

(9) Eczacılar ve Eczaneler Çalışma usul ve esasları Hakkında Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Yetki Alanları

Büyükşehir Belediyesi Yetki Alanı

MADDE 10- (1) Büyükşehir Belediyesinin yetki alanı aşağıdaki yerleri kapsar:

a) 6360 sayılı Kanun ile 5216 sayılı Kanun ve diğer mevzuat hükümleri uyarınca yetkili olduğu ve işlettiği yerler.

b) İlçe belediyelerinin sahibi olduğu veya işlettiği yerler hariç olmak üzere kamu alanları üzerindeki her türlü açık hava ilan, reklam ve tanıtım mecraları.

c) Büyükşehir Belediye Meclisi kararıyla Büyükşehir Belediyesi yetkisi dahiline alınan anayollar, yollar, meydanlar, bulvarlar ve caddeler ile bunlara olan mesafesine bakılmaksızın, buralardan yararlananların ilan, reklam ve tanıtımı açıkça görüp anladığı mesafe dahilindeki alanlar.

ç) Otogarlar, otobüs durakları ve istasyonları, tren garı ve istasyonları, sivil hava ulaşımına açık alanları ve toplu ulaşım yük taşımacılığında kullanılan alanlar.

d) Her türlü servis ve toplu taşıma araçları, taksilerin durak yerleri ile karayolu, yol, cadde, meydan ve benzeri yerler üzerinde araç ve park yerleri.

e) Organize sanayi bölgeleri ve serbest bölgeler.

f) Diyarbakır il mülki sınırları içindeki Karayolları Genel Müdürlüğünün görev ve sorumluluk alanında bulunan otoyollar, Devlet yolları ve il yolları.

g) Diyarbakır il mülki sınırları üzerindeki hava alanı.

ğ) 14/1/2015 tarihli ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamındaki alışveriş merkezleri.

İlçe Belediyeleri Yetki Alanı

MADDE 11- (1) İlçe belediyesinin yetki alanı, ilçenin mülki sınırları içindeki ve Büyükşehir Belediyesinin yetki alanı dışındaki yerleri kapsar.

Diğer resmi idarelerin mevzuatla belirlenen yetkisi altındaki yerlere ilişkin hükümler saklıdır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Uygulama Alanları

Uygulama Yerleri

MADDE 12- (1) Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan, reklam ve tanıtım araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

- a) Kamu alanları.
- b) Özel mülkiyetteki alanlar.

(2) Mecra açısından ilan, reklam ve tanıtımmateryalleri aşağıdaki yerlerde uygulanabilir:

- a) Bina dış cepheleri ve sağır duvarları ile binaların diğer unsurları.
- b) İnşaat halindeki ve metruk binalar.
- c) Alt ve üst geçitler.
- ç) Kent mobilyaları.
- d) Kaldırımlar ve yollar.
- e) Kara ve hava araçları.
- f) Taksi durakları, büfeler ve otomatik para çekme makineleri.
- g) Seyyar olarak yapılan uygulamalar.
- ğ) Geçici reklam yerleri.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan, Reklam ve tanıtımUygulamaları

Kamu Ortak Kullanım Alanları

MADDE 13- (1) Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediyesince hazırlanacak projede belirtilenler dışında hiçbir ilan, reklam ve tanıtım aracı konulamaz.

(2) 5216 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütününe kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan, reklam ve tanıtım araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.

(3) Kamu ortak kullanım alanlarında Büyükşehir Belediyesinin uygun gördüğü meydanların, yeşil alanların, parkların ve bahçelerin, kaldırımların, şehir içi cadde ve

sokakların, kara ve demiryolu kenarlarının, fuar ve luna park gibi özel işlevlere ayrılmış alanlar ve benzeri kamu alanlarında yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarının tasarımı, alanın projesine, estetik bütünlüğüne ve doğal özelliğine uygun olarak izin verilebilir.

(4) Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi ilgili belediyesince yapılır. Yetki alanı olamayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

Özel Mülkiyetteki Alanlara Yapılan Uygulamalar

MADDE 14-(1) Özel mülkiyetteki alanlara ilan, reklam ve tanıtım uygulanması için mülk sahibi veya sahiplerince izin verilmiş olmalıdır.

(2) Bir binada birden fazla işyeri bulunması durumunda her işyerine yer ayrılmak şartı ile tüm işyerlerini gösteren bir adet toplu tanıtım tabelası oluşturulabilir. Toplu tanıtım tabelasının niteliği, konuşlandırılacağı yer ve ölçüleri yapının ve işyerlerinin özelliklerine göre Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenir.

(3) Tamamı konut olan binalarda ve bahçelerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(4) Üstünde konut veya işyeri olmayan özel mülkiyetteki binaların tek bir işyerine ait olması halinde, ilan, reklam ve tanıtım materyallerinin ölçüleri reklam alanı hariç asgari 3,50 metre ve azami 10 metre yüksekliğinde olabilir; ilan, reklam ve tanıtım alanı istek yönü asgari 2 metre kare ve azami 15 metre kare olabilir.

(5) Üstünde konut veya iş yeri olan özel mülkiyetteki binaların tek bir iş yerine ait olması halinde, ilan, reklam ve tanıtım materyallerinin ölçüleri reklam alanı hariç asgari 2,20 metre ve azami 5 metre yüksekliğinde olabilir; ilan, reklam ve tanıtım alanı istek yönü asgari 2 metre kare ve azami 7,50 metre kare olabilir.

Işıklandırma

MADDE 15-(1)İlan, reklam ve tanıtım materyalleri dahili ve harici aydınlatma unsurları kullanılarak bu Yönetmelikte belirtilen şartlarla ışıklandırılabilir.

(2) İlan, reklam ve tanıtım materyallerinin özel mahiyetlerine göre bu Yönetmelikte belirtilen ışıklandırma şartlarına ilave şartlar Büyükşehir Belediyesi tarafından konulabilir ve bu şartlar verilen izinde belirtilir.

Yön ve Yer Gösterici Tabelalar

MADDE 16- (1) Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir. Şahıslar ve özel kuruluşlar için yön ve yer gösterici tabela uygulaması yapılamaz.

(2) Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olabileceği gibi, yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir.

(3) Bir aradaki düzenlemelerde en üstten başlamak üzere:

a)En üstte cadde ve sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada postaneler, okullar, tarihi ve turistik yerler olarak sıralanmalıdır.

b)Tabela nitelikleri ilgili belediyenin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

c)Sağlık kurumlarının isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyinin beyaz, yazının kırmızı renk olmalıdır.

ç)Okul isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyi sarı, yazı siyah olmalıdır.

d)Tarihi ve turistik yerlerin isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyi kahverengi, yazı beyaz renk olmalıdır.

(4) Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

(5) Sokak, cadde ve bulvarlar ile meydan ve parkların isim tabelaları, ilgili belediyece tespit edilen yerlere asılır. İlgili belediye bu tabelaların cinsini, rengini ve ölçülerini tespit eder. Bu tabelalar üzerinde ilgili belediyece ilan, reklam ve tanıtıma ayrılan bir bölüm oluşturulabilir.

(6) İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1,5 mt. uzunluğunda, 25 cm. eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5 cm. açıklık olacaktır) oluşan tasarım Büyükşehir Belediyesinin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

Sesli Reklamlar

MADDE 17- (1) Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tür duyurular sadece, belediyeye ait ses yayın aracı vasıtasıyla yaptırılır. Kamuya açık alanlarda yapılacak, miting, tören, vb. toplantılarda yapılan yayınlar bu hükmün dışındadır.

Havadan Yapılan Reklamlar

MADDE 18- (1) Hava araçlarıyla (zeplin, uçak, helikopter, balon, vb.) yapılacak reklamlar için Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınacaktır. Havadan el ilanı, poster veya herhangi bir madde atılarak reklam yapılmasına izin verilmez. Sadece, özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere Büyükşehir Belediyesi'nce uygun görülmesi halinde izin verilebilir.

Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam ve Tanıtım Elemanları

MADDE 19-(1) Havaalanı, istasyon, otopark, stad, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için ilgili belediyeden izin alınması gerekir. Lokanta, kafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

(2) Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta, gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışısız tanıtıcı levhalar için ilgili belediyeden izin alınır.

(3) Kitlese kamusal kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım elemanları ilgili belediyenin iznine tabidir.

(4) Lazer tekniği ve ışık kaynağından yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları ilgili belediyenin ilgili biriminin iznine tabidir.

(5) Çöp bidonu ve kutularının üzerleri ilgili belediyeden izin almak şartıyla reklam bölümü olarak kullanılabilir. Bu yönetmelikte belirtilmeyen yerlerdeki reklam panoları ve levhaları için ilgili belediyeden izin alınacaktır.

(6) Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından verilir.

Bina Dış Cephesi

MADDE 20-(1) Bina dış cephesinde yer alan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, ışıklandırılabilir ve işyerinin cephe alanının %20'sini geçemez.

(2) Bina dış cephesine dik veya açılı şekilde çıkıntı yapan ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

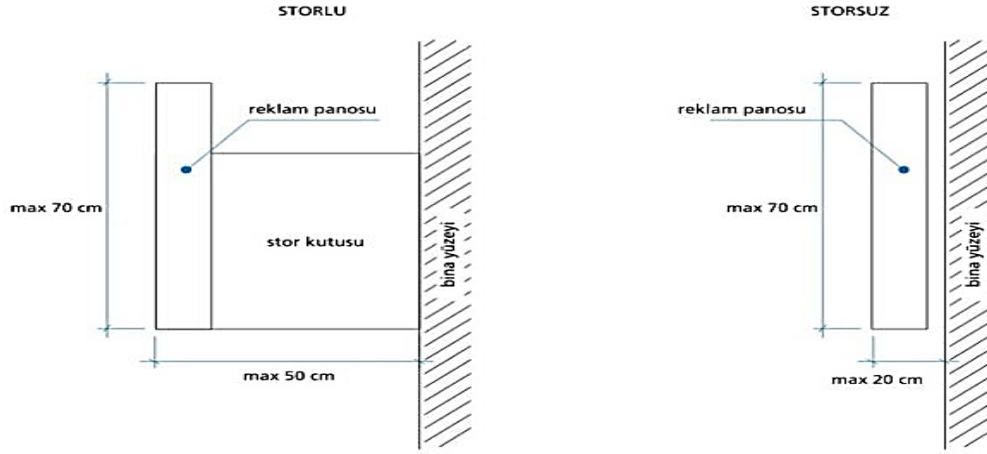
(3) Binaların zemin katlarında ilan, reklam ve tanıtımlar aşağıdaki şartlarda uygulanır:

a) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin ilan, reklam ve tanıtım tabelaları, her işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan asgari 2,20 metre yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0,70 metreyi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. İlan ve reklam tabelaları cephe yüzeyi dışına, stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil 0,50 metreden, stor kutusu kullanılmayan durumlarda 0,20 metreden fazla taşamaz.

b) Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkanlardaki ilan, reklam ve tanıtımlar (a) bendinde belirtilen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve 1,20 metre yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay tabela şeklinde de uygulanabilir.

c) Zemin kat ve yüksek zemin katta yer alan işyerlerinin tabelaları işyeri cephe alanının (birden fazla cephesi olan işyerlerinde her bir cephe için) %20'den fazlasını kaplayamaz, eni 0,70 metreyi geçemez ve yerden yüksekliği asgari 2,20 metre olur.

ç) Yatay tabela tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkan yüksekliğini aşmamak, dükkan cephesinden taşmamak kaydıyla düşey tabela uygulanabilir. Düşey tabelaların derinliği 0,20 metreyi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.

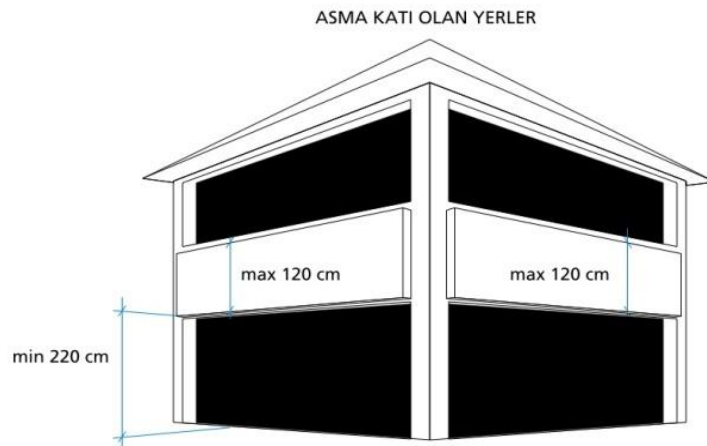


d) Köşe parsellerdeki yapılarda, tabelalar her iki cephede birden (ç) bendinde belirtilen koşullarda uygulanabilir.

e) Zemin kat işyerlerine ait tabelalar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kullanılamaz.

f) Birden çok işyeri varsa her birinin tabelaları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenir. Sonra uygulanacak tabelalar, önceden izin vermek suretiyle yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

g) Işıklı tabelalar üst katlardaki işyerlerini ve konutları rahatsız etmeyecek şekilde Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilirse uygulanabilir.

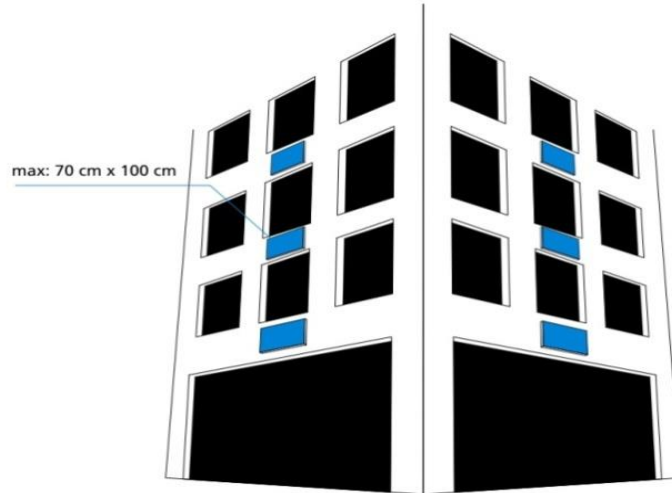




(4) Binaların zemin üstü katlarında ilan, reklam ve tanıtımlar aşağıdaki şartlarda uygulanır:

a) Zemin üstü katlarda tabelalar, 0,70 metre eninde ve 1 metre boyunda olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan duvarda tesis edilebilir. Tabela derinliği azami 0,10 metre olabilir.

b) Balkonların korkulukları ile parapet duvarlarında tabela kullanmak yasaktır.



c) Zemin üstü katlarda ışıklı tabela kullanılamaz.

ç) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa tabelaların boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır. Sonra uygulanacak tabelalar, önceden izin vermek suretiyle yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

d) Binanın tek bir işyeri olması halinde tabelalar bina cephe (birden fazla cephesi olan işyerlerinde her bir cephe için) alanının %20'sini geçemez. Ancak geçici ilan, reklam ve tanıtım uygulaması amacıyla belirli bir süre için Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilebilir.

e) Arkat sütunları arası tabelaların yatay çizgilerinde uyum aranır. Sütun aralarına birden fazla tabela konulamaz ve sütun yüzeylerine hiçbir şekilde ilan, reklam ve tanıtım uygulanamaz.

f) Kaldırımlar ile arkat zemini arası 0,70 metreden fazla kot farkı olan binalarda sütunlar arası tabela konulamaz.

g) Her binanın arkat tabanından 2,20 metre yükseklikte başlayan en fazla 1 metre yüksekliğinde tabela konulabilir. Arkat mesafesi içinde birden fazla işyeri cephesi olması durumunda her işyeri için arkata olan cephesi oranında tabela konabilir.

Bina Sağır Duvarı

MADDE 21- (1) Bina sağır duvarı, binaların penceresiz ve açılışsız duvarıdır. Bina sahipleri, Büyükşehir Belediyesinden izin almak kaydıyla bina sağır duvarını ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için kendisi kullanabilir veya kiraya verebilir. Bu izin için uygulanacak ilan, reklam ve tanıtımın vaziyet planı, çevredeki yapılaşmayı gösterir görünüşleri, ilan, reklam ve tanıtımın görüntü ve tasarımları ile Büyükşehir Belediyesine başvurulur.

(2) Bina sahipleri, bina sağır duvarını ilan, reklam ve tanıtım için kullanmadıkları takdirde, Büyükşehir Belediyesinin öngördüğü şekilde görsel kirlilik yaratmayacak bir biçimde düzenlemekle yükümlüdürler. Bina sahipleri, bu yükümlüğünü yerine getirmez ise düzenleme Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılır ve masrafları bina sahiplerinden tahsil edilir.

(3) Bina sağır duvarı üzerine uygulanan ilan, reklam ve tanıtımların kullanım süresi izin tarihinden itibaren bir yıldır. Talep halinde Büyükşehir Belediyesi tarafından izin temdit edilebilir. İzin süresi sonunda ilan, reklam ve tanıtım veren tarafından uygulama kaldırılır ve bina sağır duvarı binanın diğer cephelerine uygun olarak bina sahipleri tarafından boyanır. Bina sahipleri, bu yükümlüğünü yerine getirmez ise sağır duvar Büyükşehir Belediyesi tarafından boyanır ve masrafları bina sahiplerinden tahsil edilir.

(4) Bina sağır duvarın bir bölümünün ilan, reklam ve tanıtım uygulama alanı olarak kullanılması halinde kalan bölümü ilan, reklam ve tanıtım uygulamasına uygun olarak boyanır.

(5) Pencere ve diğer boşlukların bulunduğu cepheler bina sağır duvarı olarak değerlendirilemez.

(6) Binanın tamamının mabet olarak kullanılması halinde bina sağır duvarı reklam amaçlı kullanılamaz.

Binaların Diğer Unsurları

MADDE 22- (1) Bina balkonlarına ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle alışveriş merkezleri, özel eğitim ve sağlık kurumları ile sanayi ve turizm tesisleri, bina çatılarına ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir. Bu izin için uygulanacak ilan, reklam ve tanıtımın yapıda kullanılan malzemenin özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen ilan, reklam ve tanıtımın tasarımı ve yapının çevresindeki mekansal özellikleri belirten kroki ile Büyükşehir Belediyesine başvurulur. Bu ilan, reklam ve tanıtım uygulaması, bina yüksekliğini artıracak ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde olamaz. Binaların teras ve çatı üzerindeki tabelanın en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden azami 2,50 metre yüksekte bulunabilir ve tabelanın alanı bina cephesinin azami %20'si kadar olabilir. Bu binalarda, birden fazla işyeri bulunması halinde bu tabela işyerleri arasında orantılı şekilde kullanılır.

(3) İkinci fıkrada sayılan haller dışında bina teras ve çatılarına, ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(4) Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2,20 metrenin altında hiçbir ilan, reklam ve tanıtım materyali konulamaz.

İnşaat Halindeki ve Metruk Binalar

MADDE 23- (1) İnşaat faaliyeti devam eden parsel sınırlarında kaldırımdan yaya geçişini engellemeyecek biçimde tek tip malzemeden imal edilmiş paravana sistemlerinin yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan yüzeyleri, Büyükşehir Belediyesinden izin almak kaydıyla ilan, reklam ve tanıtım uygulaması için kullanılabilir.

(2) İnşaat ve çeşitli mühendislik işlerinin yürütüldüğü bina dış cephelerinde bulunan güvenli korkuluklar, düşmeyi önleyici platformlar, bariyerler, kapaklar, çalışma iskeleleri, güvenlik ağıları veya hava yastıkları gibi koruma tedbirleri üzerine sadece iş bitiminde oluşacak görünüm resmedilebilir. Buralarda ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(3) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibarıyla görüntü kirliliği oluşturan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerine vinil germe yöntemiyle cephenin mimari projesindeki görünüm resmedilebilir. Buralarda ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Alt ve Üst Geçitler

MADDE 24- (1) Taşıt ve yaya üst geçitlerinin ayaklarına ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Yaya alt geçitlerinin yan duvarları ilan, reklam ve tanıtım amacıyla kullanılabilir.

(3) Taşıt alt geçitlerinin cephe ve korkulukları ilan, reklam ve tanıtım amacıyla kullanılamaz.

(4) Taşıt ve yaya alt ve üst geçitleri, sosyal, kültürel, sanatsal, sportif ve benzeri faaliyetlerin duyurulması için geçici olarak ilan amacıyla kullanılabilir. Bu ilanlarda, faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alametifarikaları, logoları ve mottolarının bulunması reklam sayılmaz. Ancak faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve

kurumların adları, alametifarikaları, logoları ve mottoları ilan alanının tek bir firma veya kurum ise %10'unu, birden fazla firma veya kurum ise %20'sini geçemez.

Kent Mobilyaları

MADDE 25- (1) Kamu alanlarında insanların yaşamlarını kolaylaştıran, güvenlik, kolaylık sağlayan ve toplu yaşam düzenine katkı sağlayan otobüs durakları, çiçeklikler, saksılar, suyuolları, havuzlar, çeşmeler, oturma elemanları, bilgi iletişim panoları, çöp kutuları, sokak lambaları, posta kutuları, telefon kulübeleri, kiosklar, umumi tuvaletler, merdivenler, gölgelikler, oyun düzenekleri, yer döşemeleri, parkmetreler ve benzeri kent mobilyaları üzerine yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, kent mobilyasının vasfına ve bulunduğu alanın özelliklerine uygun olmalıdır. Bu uygunluk Büyükşehir Belediyesi tarafından tespit edilir.

(2) Kent mobilyaları, sosyal, kültürel, sanatsal, sportif ve benzeri faaliyetlerin duyurulması için geçici olarak ilan amacıyla kullanılabilir. Bu ilanlarda, faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alametifarikaları, logoları ve mottolarının bulunması reklam sayılmaz. Ancak faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alametifarikaları, logoları ve mottoları ilan alanının tek bir firma veya kurum ise %10'unu, birden fazla firma veya kurum ise %20'sini geçemez.

(3) Otobüs duraklarının, yan, iç ve dış yüzü ile tavanları ilan, reklam ve tanıtım amacıyla kullanılabilir.

Kaldırımlar

MADDE 26- (1) Kaldırımlardaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin gösterdiği yerlerde ve şekilde yapılabilir.

(2) Kaldırımlarda yaya ulaşımını kesecek ve hareket kısıtlılığı olan yayaların geçişlerine engel olacak şekilde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(3) Kaldırım yürüme alanı, yaya hareket alanını kısıtlamayacak şekilde açık, engelsiz ve asgari genişliği 1,50 metre olmalıdır. Bu genişliğe bordür taşı tarafında bordür taşı dahil asgari 0,50 metrelik yaya emniyet şeridi ile mülkiyet yanında asgari 0,25 metrelik mülkiyet şeridi dahil değildir. Yaya kaldırımlarında toplu taşıma durağı varsa yaya kaldırımının genişliği asgari 3 metre olmalıdır. Kaldırımlar üzerine bu fıkarda belirtilen asgari genişlik mesafelerini daraltacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.

(4) Kaldırımlarda engelli rampasını ve tekerlekli sandalye kullanıcılarının dönme ve manevra alanını kapatıcı ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz; bu dönme ve manevra alanı asgari 1,50 metre x 1,50 metredir.

Yollar

MADDE 27- (1) Yol ve kavşak kenarlarına sürücülerin ve yayaların yol ve araç görüşünü kapatabilecek ve trafik güvenliğini tehlikeye düşürebilecek şekilde ilan, reklam ve tanıtım materyali konulamaz.

(2) Yolların orta refüjünde ve yol kenarlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin ve varsa yolun yapım ve bakımından sorumlu kuruluşun iznine

bağlıdır. Acil müdahale ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kurum ve kuruluşları ile emniyet kurumlarına ait yönlendirme panoları yolların orta refüjüne konulabilir.

(3) Yolların orta refüjünde ve yol kenarlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, trafik işaretlerinin görülmelerini engellemeyecek, anlamlarını değiştirmeyecek, tereddütlere yol açmayacak veya yanıltmayacak, trafik için tehlike veya engele sebep olmayacak şekilde ve yerde bulundurulmaları zorunludur.

(4) İlan ve reklam uygulaması için izin verilen kişiler, yapılacak yol genişletme, değişiklik, bakım ve onarım veya benzeri faaliyetler öncesinde, Büyükşehir Belediyesinin veya varsa yolun yapım ve bakımından sorumlu idarenin yazılı ikazı üzerine, mevcut ilan, reklam ve tanıtım uygulamasını verilen süre içinde kaldırmak veya ikazda belirtilen şartlara uygun hale getirmek zorundadır. Verilen süre içinde bu yükümlülüklerini yerine getirmeyenlerin ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, Büyükşehir Belediyesi veya varsa yolun yapım ve bakımından sorumlu idare tarafından kaldırılır.

(5) Karayolları Genel Müdürlüğünün yapım ve bakım ağında bulunan karayollarında 19/6/1985 tarihli ve 18789 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik hükümleri uygulanır.

(6) İlan ve reklam uygulamaları, yansımaya, parlamaya ve sürücülerin gözünde kamaşmaya sebep olamaz.

(7) Yağmur suyu akışını engelleyecek şekilde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Trafiği Engelleyici Uygulamalar

MADDE 28- (1) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları araç ve yaya trafiğini ve güvenliğini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yapılamaz.

(2) Araç ve yaya trafiğini ve güvenliğini engelleyen veya güçleştiren ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

Kara Araçlarına Yapılan Uygulamalar

MADDE 29- (1) Ticari araçlardaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir. Ticari araçlardaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, 6/8/2011 tarihli ve 28017 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır. Bu çerçevede, aşağıdaki şartlar aranır:

a) Araçların camlarına, tekerleklerine, ön ve arka kısımlarına ilan, reklam ve tanıtım uygulanamaz.

b) Araçlara komple giydirme veya aracın rengini tamamen değiştirecek şekilde ilan, reklam ve tanıtım uygulanamaz.

c) İlan, reklam ve tanıtımlarda kullanılacak materyaller; aracın ışık donanımını, çalışma yerini ve şeklini, kapasite ve diğer niteliklerini belirleyen plaka, şekil, sembol ve yazı

gibi bulundurulması zorunlu ayırım işaretlerini, yan kapılarda ve araç üzerinde bulunan plaka numaralarını kapatamaz. Araca ilan, reklam ve tanıtım uygulandığında ilan, reklam ve tanıtım renkleriyle aracın güzergah ve plaka yazılarının aynı renkte olması halinde, yazı ve plakalar aynı ebatla yazılması şartı ile başka renklerde yazılabilir.

ç) Kullanılacak ilan, reklam ve tanıtım materyalinin, araç karoserinden ayrı olarak, aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır.

d) Araçlara römork takmak suretiyle ilan, reklam ve tanıtım yapılamaz.

e) Araçlarda sadece boyama ya da folyo kaplama şeklinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

f) Araçların dış kısmında yapılacak ilan, reklam ve tanıtımlarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

g) Araçlarda kullanılacak ilan, reklam ve tanıtım materyalleri; düşecek, kayacak, dengeyi bozacak, karayoluna değecek, yoldaki bir şeye takılacak, gürültü çıkaracak ve sürücünün görüşünü engelleyecek şekilde olamaz.

ğ) Araç içerisine sürücünün göremeyeceği bir alana görüntülü ilan, reklam ve tanıtım cihazları konulabilir.

h) Araç üzerinde bulundurulan ilan reklamlar, silinme, zedelenme ve benzeri sebeplerle görüntü kirliliğine sebep olacak şekilde bulundurulamaz.

ı) İlan ve reklam süresinin bitiminde, araçların iç ve dış kısımlarındaki ilan, reklam ve tanıtımlar beş işgünü içerisinde kaldırılır. Araç sahip veya işletenleri, kaldırılan ilan, reklam ve tanıtımların araç üzerinde meydana getirdiği renk değişikliğini ve diğer değişiklikleri ilan, reklam ve tanıtım süresinin bitiminden itibaren otuz gün içerisinde önceki haline getirmekle yükümlüdürler.

(2) Bir kazanç amacı olmaksızın kullanılan hususi araçlara Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir. İzin verilirken araç sahibi ile ilan, reklam ve tanıtım verenin hukuki ilişkisi kontrol edilir. Aracın dış yüzeyine yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulaması, birinci fıkrada belirtilen şartlara uygun olmak zorundadır ve araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir.

(3) Toplu taşıma araçlarına aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) Büyükşehir Belediyesi denetimindeki toplu taşıma araçları üzerine konulan ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına Ulaştırma Daire Başkanlığı tarafından izin verilir.

b) Minibüs, ticari taksi, taksi, otobüs, vb. toplu ulaşım araçları gibi tahditli ticari araçlar ile her türlü servis taşımacılığı yapan araçlardaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına, Ulaştırma Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilir.

c) Aracın dış yüzeyine yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50'sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamalarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

ç) Araç içerisinde yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulaması, şoförün seyir görüş alanını engellenmeyecek ve görsel temasta bulunamayacağı yerlere konulur.

Diğer Araçlara Yapılan Uygulamalar

MADDE 30- (1) Bu Yönetmelikte nitelikleri tanımlanmayan her türlü kara ve hava araçları ile yapılan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

Taksi Durakları, Büfeler ve Otomatik Para Çekme Makineleri

MADDE 31- (1) Taksi durakları, büfeler ve otomatik para çekme makineleri üzerinde her cepheye bir adet olmak üzere cephe alanının %70'ine kadar ilan, reklam ve tanıtım uygulanabilir.

(2) Büfeler ve otomatik para çekme makineleri üzerindeki ilan, reklam ve tanıtımlar, bunların dış cephesine dik veya açılı şekilde çıkıntı yapacak şekilde uygulanamaz.

Diğer Kamu alanları

MADDE 32-(1) Bu Yönetmelikte nitelikleri belirtilenlerin dışındaki diğer kamu alanlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları müracaat üzerine ve bu Yönetmelikteki düzenlemeler kıyasen uygulanmak kaydıyla Büyükşehir Belediyesi Encümeni kararıyla yapılır.

Ayaklı Tabela

MADDE 33- (1) Ayaklı tabela, bir veya daha fazla destekleyicisi olup binadan bağımsız bir alanda veya açık alanda yere sabitlenmiş reklam materyalidir. Ayaklı tabelalar dahili veya harici aydınlatma unsurları kullanılarak ışıklandırılabilir.

(2) Ayaklı tabelalar Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir. Özel mülk tek bir işyerine ait ise kendi parsel sınırları içerisinde Büyükşehir Belediyesince onaylanmış vaziyet planına uygun olarak ayaklı tabela konuşlandırılabilir.

(3) Ayaklı tabela, yakınındaki yola paralel olarak konuşlandırılır.

(4) Ayaklı tabelalar özel mülkiyetteki alanlarda uygulanabilir. Kamu alanlarında ayaklı tabelaya uygulamasına bu Yönetmelikte belirtilen durumlar haricinde izin verilmez.

(5) Ayaklı tabelalardan her yıl Büyükşehir Belediye Meclisi tarafından belirlenen tarifelerde kullanım ücreti alınır.

(6) Üzerinde konut bulunan binaların özel mülkiyet alanı içine konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 5 metre, ayak boyu asgari 2,20 metre ve reklam alanının tek yönü azami 7 metrekare olur.

(7) Üzerinde konut bulunmayan binaların özel mülkiyet alanı içine konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 10 metre, ayak boyu asgari 2,20 metre ve ilan, reklam ve tanıtım alanının tek yönü azami 10 metrekare olur.

(8) Meskûn mahal dışında konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 20 metre, ayak boyu asgari 2,20 metre ve ilan, reklam ve tanıtım alanının tek yönü azami 72 metrekare olur.

(9) Ayaklı tabelaların yüksekliği meskûn mahalde bulunan akaryakıt istasyonlarında 7,50 metre ve meskûn mahal dışında bulunan akaryakıt istasyonlarında 10 metreden fazla olamaz.

(10) Tek işyerine ait bina ve tesislerin özel mülkiyet alanı içine konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 10 metre ve ilan, reklam ve tanıtım alanının tek yönü azami 20 metrekare olur.

(11) Üzerinde bina bulunmayan özel mülkiyet alanlarına konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 10 metre ve ilan, reklam ve tanıtım alanının tek yönü azami 20 metrekare olur.

(12) Kendi yetki alanlarında olmak üzere ilçe belediyeleri her otuz bin kişi nüfusuna bir adet olmak üzere ilan, reklam ve tanıtım amaçlı ayaklı tabela konuşlandırabilir. İlçe belediyelerinin kendi yetkisi dahilindeki kamu alanlarında konuşlandırmak istedikleri ayaklı tabelaların nitelikleri ve yerleri ilgili ilçe belediyesinin teklifi ve Büyükşehir Belediyesinin onayı ile belirlenir.

(13) Ayaklı tabelanın taşıyıcı sistemini gösterir statik hesap teknik çizimleri, zemin etüt raporu ve konum belirleme (Roleve ölçüsü) ve konum belirleme krokisi başvuru dosyasında bulundurulur.

Tente ve Gölgelekler

MADDE 34- (1) Duvara monte edilen tente ve gölgelek gibi unsurlar üzerinde yer alan ilan, reklam ve tanıtım materyalleri, ilan, reklam ve tanıtım amaçlı kullanım alanı sadece saçakları üzerinde eni 0,50 metreyi ve boyu 2 metreyi geçmemek kaydıyla uygulanabilir.

(2) Duvara monte edilmeyen tente, gölgelek ve şemsiye gibi unsurlar üzerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

LED Ekranlar ve Lazerli Uygulamalar

MADDE 35- (1) Led ekranlar ve lazer tekniği kullanmak suretiyle yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(2) Kendi yetki alanlarında olmak üzere ilçe belediyeleri her otuz bin kişi nüfusuna bir adet olmak üzere ilan, reklam ve tanıtım amaçlı led ekran konuşlandırabilir. İlçe belediyelerin, kendi yetkisi dahilindeki kamu alanlarında konuşlandırmak istedikleri led ekranların nitelikleri ve yerleri ilgili ilçe belediyesinin teklifi ve Büyükşehir Belediyesinin onayı ile belirlenir.

Seyyar Olarak Yapılan Uygulamalar

MADDE 36- (1) Diyarbakır il mülki sınırları içinde seyyar olarak yapılan her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulaması Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir. Seyyar olarak yapılan ilan, reklam ve tanıtıma ilişkin ilan, reklam ve tanıtım vergisi Büyükşehir Belediyesi tarafından tarh, tahakkuk ve tahsil edilir.

(2) Taşınabilen unsurlara sabitlenen çubuk üzerine geçirilmek suretiyle asılan bez ve naylon üzerine ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Geçici Reklamlar

MADDE 37- (1) Broşür ve el ilanlarının kamu alanlarında dağıtımı Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(2) Sosyal, kültürel, sanatsal, sportif ve benzeri faaliyetlerin duyurulması için geçici olarak ilan amacıyla kullanılan bez afişler Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenmiş yerlere Büyükşehir Belediyesinden alınan izinle asılır. İlçe belediyeleri bez afiş asılmasına izin veremez ancak ilçe belediyelerinin kendi faaliyetlerinin ilanı için Büyükşehir Belediyesinin izni aranmaz. Bu ilanlarda, faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alametifarikaları, logoları ve mottolarının bulunması reklam sayılmaz. Ancak faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alametifarikaları, logoları ve mottoları ilan alanının tek bir firma veya kurum ise %10'unu, birden fazla firma veya kurum ise %20'sini geçemez.

(3) Su ve sis perdesi ile yapılan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(4) Mal ve hizmetlerin sunumu ve teşhiri için kamu alanlarına geçici olarak sergilik ve üniteler konulması Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(5) Geçici ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları içerdikleri duyuruların süresi geçtikten sonra on beş gün içinde ilan, reklam ve tanıtım veren tarafından kaldırılır. Bunların kaldırılmaması halinde Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(6) Geçici ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları içerdikleri duyuruların başladığı günden önceki yirmi sekiz gün öncesinden daha erken yerleştirilemez. Bunlarda ışıktandırmaya izin verilmez. Bunların üzerindeki hiçbir harf veya sembolün yüksekliği 0,75 metreden fazla olamaz ve hiçbir kısmının yerden yüksekliği 4,60 metreden fazla olamaz.

İnşaat ve Şantiye Tanıtım Tabelası

MADDE 38- (1) Özel inşaat ve şantiyelerde asgari 0,50 metre eninde ve 0,75 metre boyunda aşağıdaki bilgileri içeren tanıtım tabelası konulması zorunludur:

- a) İş sahibinin ve işin adı ile mimari resmi.
- b) Sorumlu mimar ve mühendislerin ad ve unvanları.
- c) Yüklenici, teknik uygulama sorumluları, müşavir ve gerekiyorsa taşeron firmanın adı.
- ç) Yapı izninin alındığı resmi idareler, yapı izninin sayısı ve tarihi ile işin süresi.
- d) Arsanın imar adası ve parseli bilgileri.

(2) Resmi idarelerce yaptırılan inşaat ve şantiyelerde aşağıdaki bilgileri içeren tanıtım tabelası konulması zorunludur:

- a) İşi yaptıran resmi idarenin adı.
- b) İşin adı ve tutarı.
- c) Arsanın imar adası ve parseli bilgileri.
- ç) Kontrol işlerinin sahibi.
- d) İhale ve yer teslim tarihi.
- e) İşin süresi ve iş bitim tarihi.
- f) Yüklenici, müşavir ve gerekiyorsa taşeron firmanın adı.

Belirli Gün ve Haftalar

MADDE 39- (1) Dini ve milli bayramlar, yılbaşı, Kutlu Doğum Haftası, anneler günü ve benzeri belirli gün ve haftalarda binalarda ve işyerlerinde süresi on beş günü aşmamak kaydıyla ışıklı ve ışısız özel süslemeler ile ilan, reklam ve tanıtım yapılabilir.

Montaj ve Bakım

MADDE 40-(1)İlan, reklam ve tanıtım materyallerininmontaj,bakımveonarımı, ilan, reklam ve tanıtım verenveyareklamajansıtarafındanyapılır.Bukonuda ilan, reklam ve tanıtım materyallerininözelmahiyetlerine göreBüyükşehirBelediyesitarafındanilavedüzenlemeleryapılabılır.

(2)İlan, reklam ve tanıtım materyalleri kamu sağlığı ve güvenliği için tehlike oluşturmayacak şekilde monte edilir. İlan, reklam ve tanıtım materyallerinin ve montaj elemanlarının yaralayıcı, keskin ve sivri uç, kenar ve çıkıntıları ile hareketli parçaları olamaz. İlan, reklam ve tanıtım materyallerinin keskin kenar ve fazlalıklarının üzeri kapatılır.

(3)İlan, reklam ve tanıtım veren ve reklam ajansı, ilan, reklam ve tanıtım materyallerin montajı ve kaldırılmasıyla ilgili çalışmalarda insan sağlığına zarar verilmemesi, çevre kirliliğine yol açılmaması, yangın, patlama, genel güvenlik, iş güvenliği, işçi sağlığı, trafik ve karayolları, imar, kat mülkiyeti ve doğanın korunması ile ilgili düzenlemelere uyulmasından sorumludur.

(4) İlan ve reklam veren ve reklam ajansı, kamu sağlığı ve güvenliği için tüm tedbirleri almakla yükümlüdür ve üçüncü kişilere karşı doğacak zarardan sorumludur. İlan, reklam ve tanıtım materyallerinin kamu sağlığı ve güvenliğini açık veya yakın şekilde tehlikeye düşürdüğü tespit edilirse Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(5) İlan, reklamı ve tanıtımı engellemeyecek şekilde, ilan, reklam ve tanıtım materyalini hazırlayan firmanın adı, adresi ve telefon numarası yazılması zorunludur.

(6) Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan, reklam ve tanıtım materyallerinin üçüncü fıkrada belirtilen düzenlemeler ile kamu sağlığı ve güvenliğine uygunluğunu kaybettiği, yıprandığı, hasar gördüğü veya kent estetiğini bozduğu tespit edilirse, ilan, reklam ve tanıtım veren yazılı olarak uyarılır. Uyarıyı takiben, uyarıda belirtilen hususların en fazla on beş gün

içinde yerine getirilmemesi halinde ilan, reklam ve tanıtım materyalleri Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(7) İlan, reklam ve tanıtım materyallerinin kaldırılması halinde, o alan kamu sağlığı ve güvenliğini tehlikeye düşürmeyecek ve görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde bırakılır.

ALTINCI BÖLÜM

Müracaat ve İzin, İlan ve Reklam Vergisi

Müracaat ve İzin

MADDE 41- (1) Her bir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması için Büyükşehir Belediyesinden ayrı ayrı izin alınır. İzin müracaatı izin sayılmaz.

(2) İlan ve reklam uygulaması için müracaat ek 1’de yer alan form doldurulmak suretiyle yapılır.

(3) Müracaat sahibine müracaatı kabul eden Büyükşehir Belediyesi personeli tarafından personelin adı, soyadı ve unvanı ile müracaatın yapıldığı tarihi gösteren ek 2’de yer alan alındı belgesi verilir.

(4) Müracaat sahibine eksiksiz belgeyle başvurması halinde yedi işgünü içinde cevap verilmemesi halinde izin verilmiş sayılır. Bu sürenin hesaplanmasında Büyükşehir Belediyesinin kurum gelen evrak kayıt tarihi esas alınır.

(5) İlan ve reklam materyalleri izin almadan uygulanamaz. İzin almadan yapılan uygulamalar Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(6) Büyükşehir Belediyesi ve varsa diğer resmi idarelerden alınan izin şartlarına aykırı olduğu yapılan denetimlerde tespit edilen veya izni temdit edilmeyen uygulamalar hakkında ilan, reklam ve tanıtım veren yazılı olarak uyarılır. Uyarıyı takiben, uyarıda belirtilen hususların verilen süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

Teminat ve Sigorta

MADDE 42- (1) Büyükşehir Belediyesi izin vermeden önce, ilan, reklam ve tanıtımın bu Yönetmelikte belirtilen şartlardaki kaldırma masrafını nakdi teminat olarak isteyebilir. İlan ve reklamın bu Yönetmelikte belirtilen şartlarda kaldırıldığının Büyükşehir Belediyesi tarafından tespit edilmesi halinde bu teminat iade edilir.

(2) İlan ve reklam veren, ilan, reklam ve tanıtım materyallerinin üçüncü şahıslara verebileceği zararlara karşı her türlü masrafları kendisine ait olmak üzere sigorta yaptırmak mecburiyetindedir. Buna ilişkin sigorta poliçeleri izin tarihinden itibaren on beş gün içinde Büyükşehir Belediyesine teslim edilir.

İzin Süresi

MADDE 43- (1) Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan, reklam ve tanıtım uygulanması için en fazla on yıl süreyle izin verilebilir. İzinler, süre bitiminde ilk müracaattaki usul takip edilerek temdit edilebilir.

(2) İzinler, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu uyarınca ilan, reklam ve tanıtım vergisinin süresi içinde ödendiği sürece geçerlidir. İlan ve reklam vergisi mükellefinin, ilan, reklam ve tanıtım vergisini ödememesi halinde mükellef yazılı olarak uyarılır. Uyarıyı takip eden bir ay içinde ilan, reklam ve tanıtım vergisinin ödenmemesi halinde, ilan, reklam ve tanıtım uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(3) İzin süresinin bitiminden sonra, ilan, reklam ve tanıtım uygulaması ilan, reklam ve tanıtım veren tarafından kaldırılır. İlan ve reklam verenin bir hafta içinde kaldırmaması halinde, ilan, reklam ve tanıtım uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

Müracaatta İstenecek Belgeler

MADDE 44- (1) Ayaklı tabela ve diğer tabela uygulamaları için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Dilekçe.
- b) Adresi belirten kroki.
- c) Arsa veya bina sahibinden izin alındığına dair belge.
- ç) Kat mülkiyetine tabi binalarda apartman yönetim kurulundan alınan izin.
- d) İlan ve reklam materyalinin konuşlandırılacağı alanın geniş açıdan, 2-3 cepheden çekilmiş fotoğrafları ve bu fotoğraflar üzerine ilan, reklam ve tanıtım materyalinin yerinin işaretlenmesi.
- e) İlan ve reklam materyalinin ölçülendirilmiş tasarım örneği.
- f) İlan ve reklam materyalinin renkli tasarım örneği.
- g) Gerekli hallerde aydınlatma ve taşıyıcı sistem projesi.

(2) Araç uygulamaları için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Dilekçe.
- b) Araç ruhsatının fotokopisi.
- c) Araç üzerinde yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamasını gösterir fotoğraf.
- ç) İlan ve reklam uygulamasının tasarımı ve ebatları.
- d) Araç ruhsat sahibi ile ilan, reklam ve tanıtım veren veya reklam ajansı arasındaki sözleşme.

İlan ve Reklam ve Vergisinin Tarh, Tahakkuk ve Tahsili

MADDE 45- (1) Büyükşehir Belediyesinin yetki alanındaki her türlü ilan, reklam ve tanıtıma ilişkin ilan, reklam ve tanıtım vergisi Büyükşehir Belediyesi tarafından tarh, tahakkuk ve tahsil edilir.

(2) 14/6/1989 tarihli ve 3572 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına Dair Kanun Hükmünde Kararnamenin Değiştirilerek Kabulüne Dair Kanunun 2 nci maddesinde sayılan işyerlerine ilişkin her türlü ilan, reklam ve tanıtıma ilişkin ilan, reklam ve tanıtım vergisi Büyükşehir Belediyesi tarafından tarh, tahakkuk ve tahsil edilir.

(3) 2464 sayılı Kanunun 14 üncü maddesinde yer alan istisna ve muafiyetlere ilişkin hükümler saklıdır.

(4) İlan ve reklam materyallerinin yıpranma, hasar görme veya başka bir sebeple kullanılmaması halinde, bu durumun ilan, reklam ve tanıtım veren tarafından Büyükşehir Belediyesine bildirilmesini müteakip durum Büyükşehir Belediyesi tarafından on beş gün içinde tespit edilir. Tespit tarihine kadar ilan, reklam ve tanıtım vergisi tahakkuk ettirilir.

İlan ve Reklam Vergisinin Terkini

MADDE 46- (1) İlan ve reklam vergisinin geçmiş yıllara yönelik terkini için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Dilekçe.
- b) Maliye Bakanlığı vergi yoklaması veya ticaret sicil gazete ilanı.
- c) Terkin işlemine esas eksilten tahakkuk fişi.
- ç) Terkine ilişkin düzeltme veya eksilten fişi.

(2) İlan ve reklam vergisinin cari yıla yönelik terkini için aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Dilekçe.
- b) Yoklama veya tespit fişi.
- c) Terkin işlemine esas eksilten tahakkuk fişi.
- ç) Terkine ilişkin düzeltme veya eksilten fişi.

(3) İlan ve reklam vergisinin mükerrer sicilden dolayı terkini için aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Dilekçe.
- b) Tespit edilen sicile ait her iki sicile ait tahakkuk fişleri.
- c) Terkine ilişkin düzeltme veya eksilten fişi.

İlan ve Reklam Vergisi Mükellefiyetin Sonlandırılması

MADDE 47- (1) İlan ve reklam vergisi mükellefiyetin sonlandırılması için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Dilekçe.
- b) Büyükşehir Belediyesince düzenlenen yoklama tutanağı veya Maliye Bakanlığı vergi mükellefiyeti kapanışı yoklaması.
- c) Terkin ve tahakkuk fişi.

YEDİNCİ BÖLÜM

Denetim ve İdari Yaptırımlar

Denetim

MADDE 48- (1) Bu Yönetmelik çerçevesinde izin alarak yapılan her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulaması, izin verildikten sonra Büyükşehir Belediyesi tarafından bu Yönetmelik hükümlerine ve diğer mevzuata uygunluğu açısından denetlenir.

(2) İlan ve reklam materyalleri kamu sağlığı ve güvenliğine aykırı ise uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(3) İkinci fıkra kapsamına girmeyen ancak bu Yönetmeliğe veya izin şartlarına aykırı olduğu yapılan denetimlerde tespit edilen uygulamalar hakkında izin belgesi sahibi yazılı olarak uyarılır. Uyarıda düzeltilmesi gerekli hususlar belirtilir ve azami on beş gün süre verilir. Uyarıyı takiben, uyarıda belirtilen hususların verilen süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(4) Büyükşehir Belediyesi yetki alanındaki denetimler Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı, Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı, Ulaşım Dairesi Başkanlığı, Kaynak Geliştirme ve İştirakler Dairesi Başkanlığı, Zabıta Dairesi Başkanlığı veya Başkanlıkça görevlendirilen diğer birimler tarafından yapılır.

(5) İlçe belediyesi yetki alanındaki denetimlerin ilçe belediyesinin hangi birimlerince yapılacağı ilçe belediyesi tarafından düzenlenir.

İzinsiz İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları

MADDE 49- (1) Bu Yönetmelikte belirtilen izinler alınmadan yapılan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(2) İzinsiz ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarından 2464 sayılı Kanuna göre ilan, reklam ve tanıtım vergisi alınır.

Büyükşehir Belediyesi Tarafından İlan ve Reklam Uygulamasının Kaldırılması

MADDE 50- (1) Bu Yönetmelikte Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan, reklam ve tanıtım uygulamasının kaldırılmasını gerektiren hallerde, meydana gelebilecek her türlü hasar ve zarar ilan, reklam ve tanıtım verene ait olmak üzere Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan, reklam ve tanıtım uygulaması kaldırılır ve masrafları ilan, reklam ve tanıtım verenden tahsil edilir.

(2) İlan ve reklam uygulamasının Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılması neticesinde kamu sağlığı ve güvenliği tehlikeye düşüren veya kent estetiğini bozan bir durumun ortaya çıkması halinde, Büyükşehir Belediyesi gerekli tedbirleri alır ve masrafları ilan, reklam ve tanıtım verenden tahsil edilir.

İdari Yaptırımlar

MADDE 51- (1) Bu Yönetmeliğe veya Büyükşehir Belediyesince verilen izin şartlarına aykırı olduğu yapılan denetimlerde tespit edildiği halde ilan, reklam ve tanıtım

uygulamasını düzeltmeyenler ile izinsiz ilan, reklam ve tanıtım ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapanlara;

a) 15/5/1930 tarihli ve 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanunun 1 inci maddesine,

b) 30/3/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 17 nci, 18 inci, 32 nci, 38 inci ve 42 nci maddesine, istinaden idari yaptırım uygulanır. Diğer mevzuatla getirilen idari yaptırımlar saklıdır.

(2) Birinci fıkrada belirtilen kişilerin fiillerinin 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanununda belirtilen suçlardan olduğu şüphesi oluşursa yetkili makamlara bildirilir.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Yönetmelikte Yer Almayan İlan ve Reklamlar

MADDE 52- (1) Bu Yönetmelik kapsamına girmesine rağmen nitelikleri bu Yönetmelikte belirtilmeyen bir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması için müracaatta bulunulması veya bunların izinsiz olarak uygulanması halinde, benzeri ilan, reklam ve tanıtımlar için öngörülen hükümler kıyasen tatbik edilerek işlem yapılır.

Belirsiz ve İhtilaflı Haller

MADDE 53- (1) Bu Yönetmelik kapsamına giren bir ilan, reklam ve tanıtım uygulamasının niteliği hakkında belirsizlik veya ihtilaf olması halinde, Büyükşehir Belediyesi ilan, reklam ve tanıtım uygulamasının niteliğini ve uygulanacak mevzuatı tespit eder.

Koruma Statüsü Bulunan Alanlar

MADDE 54- (1) 21/7/1983 tarihli ve 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 19/10/1989 tarihli ve 383 sayılı Özel Çevre Koruma Kurumu Başkanlığı Kurulmasına Dair Kanun Hükmünde Kararname, 29/6/2011 tarihli ve 644 sayılı Çevre ve Şehircilik Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ve ilgili diğer mevzuat uyarınca korunması gerekli taşınmaz kültür ve tabiat varlıkları ve koruma alanları ile sit alanlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ilgili resmi idarelerden alınan izinlerin ardından yapılabilir.

(2) Birinci fıkrada belirtilen koruma statüsü bulunan alanların haricinde olmakla beraber bu alanların görünümünü ve algılanmasını etkileyen ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Kentin Görünümünü ve Estetiğini Etkileyen Uygulamalar

MADDE 55- (1) Kentin görünüşünü ve estetiğini etkileyen her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulaması Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(2) Birinci fıkrada belirtilen ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarından doğacak ilan, reklam ve tanıtım vergisi Büyükşehir Belediyesine ödenir.

Yürürlükten Kaldırılan Yönetmelik ve Atıflar

MADDE 56- (1)Büyükşehir Belediye Meclisinin 17/03/2005 tarihli ve 43 sayılı Kararı ile yürürlüğe konulan Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

(2) Büyükşehir Belediye Meclisinin 17/03/2005 tarihli ve 43 sayılı Kararı ile yürürlüğe konulan Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliğine yapılan atıflar, bu Yönetmeliğe veya bu Yönetmeliğin aynı konuları düzenleyen maddelerine yapılmış sayılır.

Geçiş Hükümleri

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Büyükşehir Belediye Meclisinin 17/03/2005 tarihli ve 43 sayılı Kararı ile yürürlüğe konulan Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliğe uygun olarak yapılan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren bir yıl içinde bu Yönetmeliğe uygun hale getirilir.

(2) Bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce 8/9/1983 tarihli ve 2886 sayılı Devlet İhale Kanununa göre Büyükşehir Belediyesince ihale edilerek izin verilmiş olan açık hava reklamı mecralarına sözleşme süresinin bitimine kadar izin verilmiş sayılır.

(3) Bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce ilgili idarelerce izin verilerek aydınlatma ve elektrik direkleri üzerine uygulanmış olan ilan, reklam ve tanıtım materyallerine bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren ilgili kuruma yazı yazılarak söktürülmesi ihtar edilir. İhtarın tebliğinden itibaren bir ay içinde ilgili materyaller sökülmezse belediye tarafından sökülerek masrafı ilgili kurumdan tahsil edilir.

(4) Bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce ilgili idarelerce izin verilerek uygulanmış olan LED ekran ilan, reklam ve tanıtım materyallerine bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren bir yıl süreyle izin verilmiş sayılır.

Yürürlük

MADDE 57-(1) Bu Yönetmelik, Diyarbakır Büyükşehir Belediye Meclisinde kabulünün ardından ilanı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 58- (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

Ek 1:

İLAN VE REKLAM UYGULAMASI MÜRACAATI FORMU

DİYARBAKIR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞINA

Adı-Soyadı	
İşyerinin unvanı	
İşyerinin adresi	
Telefon numarası	
Faks numarası	
E-posta	

4- İlan ve reklam uygulaması yapılacak yerin pafta, ada ve parsel numarası:

5- İlan ve reklam uygulaması yapılacak yerin mülkiyet durumu:

Kira ☐ (kira sözleşmesi) Malik ☐ pu sureti*)

6- İlan ve reklam alanı : ... m²

7- Tüzel kişi ise kayıtlı olduğu vergi dairesi adı ve vergi numarası:

8- Gerçek kişi ise Türkiye Cumhuriyeti kimlik numarası:

9- Esnaf siciline kayıtlı ise ustalık belge numarası:

10- Esnaf siciline kayıtlı ise esnaf sicil numarası ve kayıtlı olduğu esnaf sicili müdürlüğünün adı:

11- Ticaret siciline kayıtlı ise ticaret sicil numarası ve kayıtlı olduğu ticaret sicili müdürlüğünün adı:

12- İlan ve reklam uygulaması yapılacak binada konut var mı: ?

Evet	
Hayır	

13- İlan ve reklam uygulaması yapılacak bina tek bir işyerine mi ait:

Evet	
Hayır	

14- İlan ve reklam mecrası:

Bina dış cephesi	
Bina sağır duvarı	
Binanın diğer unsurları	
İnşaat halindeki ve metruk bina	
Alt ve üst geçitler	
Kent mobilyaları	
Kaldırımlar	
Yollar	
Araçlar	
Taksi durakları	
Büfeler	
Otomatik para çekme makineleri	
Aydınlatma ve elektrik direkleri	
Seyyar uygulamalar	
Geçici reklamlar	
Diğer	

15- İlan ve reklam materyali türü:

Ayaksız tabela, pano, bant ve benzerleri	
Ayaklı tabela ve benzerleri	
Tente, gölgelik ve benzerleri	
Led ekranlar ve benzerleri	
Lazerli uygulamalar	
Araçlarının içi ve dışı	
Asılan bez veya sair maddeler vasıtasıyla	
Yapılan geçici mahiyetteki uygulamalar	
Dağıtılan broşür, katalog ve benzerleri	
Yapıştırılan çeşitli afişler ve benzerleri	
Diğer	

16- İlan ve reklam materyali ışıklı mı: ?

Evet	
Hayır	

17- İlan ve reklam materyali dağıtılan broşür, katalog ve benzerleri ise adeti:.....

18- Geçici ilan, reklam ve tanıtım ise uygulama süresi: ... gün

Başlangıç tarihi:.....

Bitiş tarihi:.....

Uygulamak istediğim ilan, reklam ve tanıtım ile ilgili olarak yukarıdaki bilgilerin doğruluğunu beyan eder, ilan, reklam ve tanıtım uygulamama izin verilmesini arz ederim.

Adı ve Soyadı

İmza Kaşe (mevcut ise)

Tarih:.....

Gerçeğe aykırı beyanda bulunulması halinde beyan sahipleri hakkında ilgili mevzuat hükümlerine göre işlem yapılır.

*Tapu bilgilerinin TAKBİS'ten temin edilmesinin mümkün olduğu hallerde tapu sureti

*Ayaklı tabela başvurularında yönetmeliğin 33. Maddesinin 13. Fıkrasında belirtilen belgeler de başvuruya eklenir.

Ek 2:

İLAN VE REKLAM UYGULAMASI MÜRACAATI ALINDI BELGESİ

Müracaat sahibinin adı soyadı :

İşyerinin unvanı :

Müracaatın alındığı tarih ve saat :

Kayıt numarası :

Varsa eksik belge :

1-

2-

3-

Müracaatı kabul eden memurun

Adı soyadı :

Unvanı :

İmza :